

# 关于研究生院重点工作进展情况的通报

根据 2016 年学校工作要点，现将研究生院重点工作进展情况通报如下：

## 一、推进一级学科课程体系相关工作

责任部门：研究生院培养办公室

负责领导：侯辉萍、彭新湘

6 月 22 日前已在一级学科内修订培养方案、制定学位授予要求、设计课程体系。各学科均开出了 1-3 门一级学科通开课，博硕课程贯通设置基本实现。

## 二、增加博士生、硕士生招生指标工作

责任部门：研究生院招生办公室

负责领导：彭新湘、王忠

2016 年上半年，在研究生院常务副院长彭新湘教授的带领下，研究生院招生办公室积极向国务院学位办公室、广东省教育厅、广东省学位委员会等上级部门争取增加我校研究生招生指标数量。在指标数量方面，我校硕士研究生招生指标稳步增长，博士研究生招生指标有所突破；在生源质量方面，博士研究生、硕士研究生生源质量均有所提升。

### （一）研究生招生指标增加情况分析

1. 2016 年，我校全日制博士研究生招生指标 207 个，比 2015 年 196 人增加 11 人，增幅为 5.6%。

表 1：近五年全日制博士生指标增加情况

年度	2012	2013	2014	2015	2016
比前一年增加指标数	3	3	2	5	11
比前一年增加幅度	1.6%	1.6%	1.1%	2.6%	5.6%

2. 2017 年全日制硕士研究生招生指标 1424 个（包含退役大学生士兵专项指标 15 个），共招博士研究生 207 人，硕士生 1414 人，未完成退役大学生士兵专项指标 10 个。扣除退回的 10 个专项指标，实际比 2015 年增加指标 93 个，增幅为 6.9%。

表 2：近五年全日制硕士生指标增加情况

年度	2012	2013	2014	2015	2016
比前一年增加指标数	39	100	85	67	93
比前一年增加幅度	4%	9%	7%	5%	7%

### （二）博士生招生情况分析

1. 拟录取 207 名博士生中，采用申请考核制方式招生 153 名（含硕博连读生 52 名），采用普通招考招生 54 名。

2. 从在校硕士生（含应届硕士生和硕博连读生）中录取的人数所占比例继续提高，由 2013 年的 50% 提高到 2016 年的 73%。

表 3：2013-2016 年录取在校硕士生比例

	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
在校硕士生比例	50%	57%	61%	73%

3. 定向生（在职生）比例继续下降。定向生比例由 2013 年的 27.4% 下降到 2016 年的 9.2%。

表 4：2013-2016 年录取定向（在职）生比例

	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
定向（在职）生比例	27.4%	22.0%	17.3%	9.2%

### （三）硕士生招生情况分析

1. 第一志愿报考情况：推荐免试生共 172 人报考，实际接收成功 99 人；全国统考共 1795 人报考我校。

2. 调剂情况：校外调剂考生 569 人，校内调整专业 91 人。

3. 录取生源情况分析：拟录取 1414 人中 985 院校本科毕业生 22 人（比 2015 年增加 2 人），211 院校毕业生 96 人，合计 118 人；拟录取考生中华南农业大学毕业生 329 人（其中应届生 283 人，比 2015 年增加 27 人）。2016 年我校录取的 1414 名考生中，二本以上院校毕业考生 1121 人（一本院校毕业生 499 人，985 院校毕业生 22 人），其中二本以上院校毕业生比 2015 年增加 61 人（一本院校毕业生增加 10 人，985 院校毕业生增加 2 人）。

### 三、完成研究生培养方案修订工作

责任部门：研究生院培养办公室

负责领导：侯辉萍、彭新湘

研究生培养方案于 2016 年 6 月 22 日经校第十届学位评定委员会第二次全体委员会审议通过，该项工作已经完成。

1. 本次培养方案修订，覆盖全校所有学科、所有类型。共有 12 个一级学科博士点、22 个一级学科硕士点、5 个单二级学科硕士点、6 个专业学位类别、21 个专业学位领域参与修订。

2. 新修订的培养方案符合《华南农业大学研究生培养方案修订的指导意见》的要求。各类型学分要求及课程体系设置总体框架、必修课的上限学分和门数、一级学科通开课、培养环节的必

修环节要求、自然学科博士生要求发表 ESI 的成果要求基本符合“指导意见”的要求。

#### 四、加强和改进研究生招生宣传工作

责任部门：研究生院招生办公室

负责领导：彭新湘、王忠

2016 年上半年，研究生院招生办公室积极落实招生工作经历投入，推动学院、研究生、导师参与招生宣传工作，通过举办夏令营、开展研究生新生对定向人群进行精准宣传、建立手机网站、研究生招生办公室微信公众号宣传推广等方式，提升招生宣传手段和质量，进一步加强和改进研究生招生宣传工作。

1. 落实《华南农业大学研究生招生宣传工作实施办法》，组织学院作招生宣传。该项经费预算 130 万，获学校专项拨款 25 万元，另外研究生院从高水平大学建设中安排 30 万元支持研究生招生宣传。专项经费主要用于各学院研究生招生宣传专项经费支出、网络广告费、手机网站建设开发费用、资料印刷、参加全国研究生招生现场咨询会支出等。

2. 加强组织。研究生院领导亲自参加学院考研动员，推动各学院对本校三年级同学开展招生宣传活动；召开了研究生招生工作会议，进行相关工作部署。

3. 举办第一届华南农业大学兽医学院夏令营，已招学员 31 人，来自东北农业大学、四川农业大学等 22 所学校，计划 7 月 10 日开营。

4. 向 2016 年录取的 1414 名研究生新同学、向参加夏令营的校外 30 个同学邮寄了华南农业大学 2017 年研究生招生宣传资料，

开展对定向人群进行精准宣传。

5. 借助学院完善学院网站和建设学院微信公众号的机会，推动导师简介完善和扩大研究生招生宣传。

6. 大力推广手机网站和研究生招生办公室微信公众号，补充完善手机网站中导师信息和在校内外三年级学生中推广。

7. 参与全国研究生招生现场咨询会四场（进行中）。

材料来源：研究生院  
整 理：校信息公开办  
2016年6月27日